

Leader DalÄlvarna

## Slutrapport

### 1. Projekt

Journalnr: 2009-7324  
Projektnamn: Ledarskapsutbildning för ungdomar, förstudie  
Stödmottagare: Föreningen KUL, Kreativa Unga Ledare

### 2. Kontaktperson

Jonas Wikström, Projektledare  
[jonas@leadinglights.se](mailto:jonas@leadinglights.se)  
0280-206 06  
Leading Lights  
Sälenvägen 2  
780 67 Sälen

### 3. Sammanfattning av projektet

#### 3.1. Bakgrund till projektidén

Ungdomar kan behöva en språngbräda in i yrkeslivet. I Malung-Sälens kommun har vi prövat en modell, där ett antal företag och organisationer, tillsammans med kommunen, bildat ett nätverk som erbjuder en ledarskapsutbildning för ungdomar. Utbildningen har genomförts i företagens lokaler och utöver detta genomförs regelbundna nätverksträffar med värdefulla kontaktmöjligheter för alla i nätverket. Utbildningen finansieras av nätverket. Erfarenheter visar att ungdomar och arbetsgivare lär känna varandra samt att detta underlättar avsevärt när man har direkt kontakt med varandra.

Idén med projektet är att undersöka möjligheterna att skapa ett nätverk i området Leader DalÄlvarna, för ungdomar, företag och organisationer. Samt att utifrån detta starta en ledarskapsutbildning för ungdomar i regionen.

#### 3.2. Plan för genomförande, enl projektplanen

Planen var att undersöka intresse för utbildning bland ungdomar, företag och organisationer, samt att skapa en plan för fortsättning efter projekttiden.

#### 3.3. Genomförande

Vi har sökt kontakt med ungdomar, företag, företagsorganisationer, kommun och gymnasieskola.

#### 3.4 Resultat

Undersökningsresultaten är givande. Vi har fått en bra grund att jobba vidare från.

I Malung-Sälens kommun (Leaderområdet) och Leksands kommun är kommunledning, företag, gymnasieskola och ungdomar mycket intresserade.

I Rättviks kommun är näringslivsenheten intresserad av fortsatt samtal om utveckling av ungdomar, där inriktningen kan se annorlunda ut. Det samtalet ligger till grund för fortsatta kontakter med näringsliv och ungdomar.

I Vansbro, Mora och Orsa kommuner har det varit svårt att få kontakt med gymnasieskola, kommunledning och företag. Fortsatt bearbetning är nödvändigt.

### **3.5. Positiva effekter**

Intresset för utveckling av bygd och ungdomar är stort. Detta projekt är en tydlig modell som väcker intresse hos ungdomar, företag, kommuner, organisationer mfl. Alla inblandade är vinnare och modellen är lätt att sätta igång och ger märkbara effekter.

Projektet har medfört att modellen spridits och blivit tillgänglig för många. Och därmed skapat möjligheter till utveckling för både ungdomar och för bygden.

### **3.6. Erfarenheter för andra**

- En tydlig projektplan som följs.
- Agera professionellt.
- Aktiviteter och åtgärder förs noggrant i dagbok eller motsvarande
- Rapportera avvikelser
- Regelbundna projektmöten
- För en dialog med Leaderkontoret, för att reda ut frågor. Det är lätt.
- Använd slutrapporten under projektets gång, som stöd. Där framgår viktiga steg.

## **4. Vilka genomförde projektet**

### **4.1. Medverkande personer**

Matilda Karelius (< 25 år) Föreningen Kreativa Unga Ledare - KUL  
Joakim Limberg (< 25 år) Föreningen Kreativa Unga Ledare - KUL  
Jonas Wikström (> 40 år) Leading Lights, utbildningsföretag  
Rolf Davidsson (>40 år) Malung-Sälens Kommun  
Maria Wikström (25-40 år) Leading Lights, utbildningsföretag

### **4.2. Förankring**

Projektet är förankrat i Malung-Sälens kommun, Leading Lights och föreningen Kreativa Unga Ledare.

### **4.3 Samarbeten**

Vi har under förstudien inte haft behov av samarbete med andra organisationer. Vid genomförande av utbildning finns möjlighet att samarbeta med andra kommuner, företagarorganisationer, gymnasieskolor mfl.

#### **4.4. Nya samarbeten**

Projektet har lett fram till undersöka samarbete med Malung-Sälens Gymnasieskola, vilket berör ungdomar från Leaderområdet. Liknande samarbetsidé vill vi undersöka med fler kommuner inom Leaderområdet.

#### **5. Varför ville vi genomföra projektet?**

Se bakgrund och idé.

I Malung-Sälens kommun (Leaderområdet) har vi nått en punkt där det är svårt att utveckla idén. Antalet företag och ungdomar är begränsat. Vi vill öka "nätverksområdet" i regionen för att nå fler ungdomar och fler företag och organisationer samt fler utbildare. Därmed kan vi öka rörelsen inom regionen, hitta nya jobb möjligheter, utbyta fler erfarenheter och erbjuda nya möjligheter för både ungdomar, företag och organisationer.

#### **6. Målgrupp**

Målgruppen är ungdomar, företag och organisationer i Leader Södra Fjälledenområdet.

Ungdomarna är företrädesvis i åldern 16-22 år, dvs gymnasiet och åren därefter.

Företag och organisationer omfattar såväl privat som offentlig sektor, liksom föreningar och skolor.

#### **7. Genomförda aktiviteter**

##### **7.1. Tid**

Projektet genomfördes under perioden 2010-04-12 - 2010-12-31.

Projektet var planerat att starta hösten 2009. Vi valde att inte starta projektet innan vi fått beslut, vilket fattades den 19/3. Projektet startade därför drygt 4 månader efter plan.

##### **7.2. Aktiviteter**

- Projektmöten
- Möten med målgrupper
- Informationsmöten
- Analys och sammanställning

##### **7.3. Enligt plan**

I stort sett samtliga aktiviteter har gått enligt plan. Avvikelse har rapporterats.

Att skapa ett närmare samarbete med gymnasieskolan har gått bättre än förväntat.

Kontakt med målgrupper i Vansbro, Mora och Orsa kommuner har tagit längre tid än väntat. Möten har inte genomförts. Vi kommer fortsätta diskutera utveckling i dessa kommuner, men utanför detta projekt.

Vi har inte haft några direkta svårigheter eller hinder i projektet. Förutom tid. Den i projektplanen planerade tiden var alltför kort för ett så stort område, där personliga möten med många berörda är nödvändigt. Utöver den planerade tiden (ersättningsgrundande och ideell) beräknar vi behovet till ungefär lika mycket till.

## 8. Projektets mål och resultat

### a)

Mål och vad ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning	Resultat
Erhålla fakta om intresse, hos ungdomar	Noll	Nå 50 ungdomar	Ca 100 ungdomar
Erhålla fakta om intresse, hos företag och organisationer (privat och offentlig sektor)	Noll	Nå 30 företag organisationer	30 organisationer
Skapa en plan för fortsättning efter projektiden	Noll	Tydlig handlingsplan	Tydlig plan finns

### b)

Utbildningen ska vara öppen för alla att söka, oavsett kön och bakgrund. Nätverket bör ha en jämn könsfördelning, där vuxna fungerar som förebilder. Utbildningen riktar sig till ungdomar och deras utveckling, och för att stärka deras förutsättningar att komma in i yrkeslivet. Utbildningen eftersträvar mångfald.

Dessa mål har efterlevts i projektet.

Projektet har gynnat miljö och hållbar utveckling genom medvetna val av produkter och resor.

Projektet har arbetat med ungdomar, både i projektledning och i möte med målgrupp. Detta har inkluderat kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

Projektet är en förstudie för kompetensutveckling.

## 9. Mätbara resultat

Se bilaga.

## **10. Spridning av resultat**

### **10.1. Spridning**

Projektets resultat har sammanställts och spridits till projektdeltagare samt de i kommunerna vi haft direkt kontakt med.

Spridning har främst skett genom e-post.

### **10.2. Andra aktörer**

Resultatet avser en förstudie till grund för genomförande. Efter analys och sammanställning är vår bedömning är att resultatet enbart berör projektdeltagare och de vi haft direkt kontakt med.

Vi tror däremot att resultatet från ett genomförande av utbildning/nätverksbygge är intressant för allmänheten.

### **10.3. Nytt för andra**

Att man ser att det finns en positiv inställning till utveckling av ungdomar, kompetens och bygden.

## **11. Kostnader**

### **11.1. Total kostnad**

Lön	0 kr
Indirekta kostnader	0 kr
Investeringar	0 kr
<u>Övriga kostnader</u>	<u>96 701 kr</u>
Summa total kostnad	96 701 kr

### **11.2. Övriga kostnader**

Konsultarvoden	96 000 kr
Resor	333 kr
<u>Fika</u>	<u>368 kr</u>
Summa övriga kostnader	96 701 kr

### **11.3. Finansiering**

Projektstöd	74 900 kr
<u>LAG offentlig finansiering</u>	<u>23 100 kr</u>
Summa finansiering	98 000 kr

## **12. Slutsatser**

### **12.1. Slutsatser, lärdomar och vägen vidare**

Vi drar slutsatsen att det finns intresse för utbildningen bland ungdomar, företag, kommuner och organisationer.

Mot bakgrund av förstudiens resultat bedömer vi att det finns grund för att under 2011 starta en kurs i Malung-Sälens och Leksands kommuner samt att fortsätta undersöka möjligheterna i de övriga kommunerna delarna.

Förstudien visar svårigheten med den tid det tar att göra personliga möten på respektive ort. Vår lärdom är att i så stor utsträckning som möjligt samordna möten med flera berörda parter. Detta bör bidra till att samtidigt kunna diskutera med varandra och därmed nå synergieffekter.

Att undersökningen i Vansbro, Mora och Orsa kommuner inte kommit så långt som vi önskat är ett resultat i sig. Vår analys och lärdom är att det kräver avsevärt mer tid att få kontakt, boka möten och presentera projektet.

Utifrån ovanstående resultat, analyser och slutsatser har vi beslutat att jobba för pilotgrupper under 2011. Genomförande kommer att behöva stöd i startskedet. Därför leder förstudien till en ansökan om genomförande.

### **12.2. Mervärden**

Direkta mervärden är de lärdomar vi gjort längs vägen att driva Leaderprojekt, samt nya personliga relationer med beslutsfattare, företagare och ungdomar.

Vi ser också det stora värdet att ungdomar får vara med och driva projekt och ta ansvar.

### **12.3. Rekommendationer**

- Vi rekommenderar att sätta upp tydliga och rimliga mål.
- Skapa och följ en tydlig plan att nå dessa.
- Dokumentera händelser
- Håll projektet avgränsat från ordinarie verksamhet
- Kom ihåg att en förstudie är till för att undersöka. Detta innebär att även icke uppnådda mål är resultat i sig, som ligger till grund för analys och beslut.
- Ha en dialog med Leaderkontoret.

### **Bilagor**

- pkt 9, tabell med projektets resultat enligt EU:s riktlinjer

Sälen, 2011-01-21

Jonas Wikström