

1. Vilket projekt redovisar du?

- Ange journalnummer, projektnamn och stödmottagare.

2010-463

Lansering i Japan 2010

Terrible Twins

2. Vilka personer kan svara på frågor om projektet?

- Ange namn och kontaktuppgifter till en eller flera personer som kan svara på frågor om projektet.

Sara Ström Mob:070-498 46 24

Kontaktpersonerna måste godkänna att kontaktuppgifterna publiceras. Se sidan 4.

3. Hur sammanfattar du projektet?

- Vad är bakgrunden till projektidén?

Att visa en bredd av lokala produkter för den japanska marknaden

- Vad planerade du att genomföra i projektet enligt projektplanen?

I projektet ville vi ta fram olika informationsmaterial och hemsida men även besöka Japan för att få en känsla för den japanska marknaden

- Vad genomförde du i projektet?

Informationsmaterial och hemsida togs fram och resa genomfördes

- Vad blev det för resultat?

Ett mycket positivt resultat

- Vilka positiva effekter har projektet haft?

Vi har idag 2 samarbetspartners i Japan och vi har etablerat flera bra affärskontakter.

- Vilka erfarenheter av projektet kan vara till nytta för andra?

Att en god planering och strategi är viktig.

4. Vilka genomförde projektet?

- Vilka personer medverkade i projektet?

Terrible Twins och Lycka Form

- Är projektet förankrat? På vilket sätt?

Projektet är förankrat genom att det lett till ett samarbete med japanska företag

- Samarbetade du med andra organisationer, föreningar, kommuner eller företag under projektet?

Lokala företag var delaktiga i utformning av informations materialet.

- Har projektet skapat nya samarbeten?

Eftersom det var ett bra samarbete så finns möjlighet till fortsatt kontakt.

5. Varför ville du genomföra projektet?

- Fanns det t.ex. konstaterade behov, möjligheter, problem eller annat som motiverade projektet?

Vi sökte en ny marknad och behövde material för att kunna göra detta

6. Vem riktade sig projektet till?

- Vem har fått mest nytta av projektet och på vilket sätt?

Samarbetet mellan företag har berörts direkt genom faktiska resultat. Indirekt har marknadsföringen av vår hembygd varit.

7. Vad genomförde du i projektet?

- När genomfördes projektet?

Under 2010

- Vilka aktiviteter genomförde du i projektet?

Sammanställning av informationsmaterial och besök i Japan

- Vad har gått som planerat?

Projektet har gått som planerat

- Har något fungerat bättre än förväntat?

Allt har fungerat bra.

- Vad har inte gått som planerat?

Allt har fungerat bra och gått som planerat

- Vilka svårigheter eller hinder har du haft under projektets gång?

Det har inte funnits några svårigheter eller hinder under projektets gång

8. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

- Vilka var projektets mål?

Att etablera samarbete med japanska företag som leder till ett förstärkt näringsliv och en ökad besöksnäring

- Vad blev resultatet?

Resultatet blev ett samarbete med svenska och japanska företag.

- Om målet endast är delvis uppfyllt, vad är orsaken till detta?

Att projektet lett till en ökad besöksnäring är svårt att konkretisera.

- Har projektet gynnat miljö och hållbar utveckling?

Genom Terrible Twins samarbete med ett japanskt företag har deras produkter blivit mer ”klimatsmarta” genom att förädlas i Japan.

- Har projektet arbetat med ungdomar, kvinnor och personer med utländsk bakgrund?

Projektet är till 80% kvinnligt och intergrerande eftersom vi vänder oss till en utländsk marknad

- Har projektet främjat kompetensutveckling?

Ja, eftersom vi fått en ökad insikt i export.

9. Vilka är projektets mätbara resultat?

- Fyll i tabellen på sidan 3 med projektets mätbara resultat, enligt EU:s riktlinjer, som du känner till direkt efter projektets slut. Skriv en kommentar om resultatet inte blev som förväntat.

10. Hur har du spridit resultatet?

- Hur har du spridit resultatet av projektet?

Resultatet har spridits genom projektets framgång

- Vilka andra aktörer kan vara intresserade av att ta del av projektresultatet?

Företag som vill etablera sig utomlands.

- Hur kan resultatet vara till nytta för andra som arbetar med företags- och landsbygdsutveckling efter att projektet är avslutat?

Vi kan dela med oss av våra erfarenheter till andra företag som planerar utlandslansering.

11. Vilka kostnader har projektet haft? Hur har dessa finansierats?

- Redovisa projektets totala kostnader uppdelade på kostnadsslag löner, indirekta kostnader, investeringar och övriga kostnader.

Övriga kostnader 149825 kr

- Om du har haft kostnader för investeringar eller övriga kostnader beskriv vad dessa består av. Exempel på övriga kostnader är konsultkostnader, studieresor, logi eller utrustning för att administrera projektet.

Våra övriga kostnader har varit köp av tjänst och konsultkostnader

- Redovisa hur projektet har finansierats. Beloppet ska delas upp på finansiärer.

Offentliga resurser Siljan – Japan Stiftelsen 30000 kr

Länstyrelsen – 96315 kr

LAG – 45000 kr

12. Vilka slutsatser drar du från projektet?

- Vilka slutsatser kan du dra från projektet? Vad har varit svårt, oförutsett, intressant eller nytt?

Att jobba med bilder och text anpassade för en ny marknad och kultur har varit intressant och nytt.

Vilka mervärden har projektet tillfört?

Ökad kunskap om utlandslansering. Framgångsrika affärskontakter.

Vilka rekommendationer kan du ge till andra som vill genomföra ett liknande projekt?

Att en god planering och strategi är viktig.

Bilagor

Bifoga eventuellt skriftligt material som du har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer eller annat material som du har tagit fram för att marknadsföra ditt projekt, filmer.

Projektets resultat, enligt EU:s riktlinjer, som du kan mäta direkt efter projektets slut

Mätbara resultat enligt EU:s riktlinjer

Resultat direkt efter projektets slut

Kommentar

Antal nya företag 0

Män yngre än 25 år 0

25 år eller äldre 0

yngre än 25 år

Antal bevarade arbetstillfällen

Kvinnor

25 år eller äldre 3

Män yngre än 25 år 0

25 år eller äldre 0

yngre än 25 år 0

Antal nya arbetstillfällen

Kvinnor

25 år eller äldre 1

Män yngre än 25 år 0

25 år eller äldre 0

yngre än 25 år 0

Antal deltagare i utbildningar

Kvinnor

25 år eller äldre 0

Antal nya produkter, tjänster, tekniker, nätverk och mötesplatser. 1

Antal personer som har fått tillgång till

Bredband 0

Ev. specifika mätbara resultat för

ditt leaderområde: Ett nytt arbetstillfälle kommer genom detta projekt att skapas i Insjön-

Så