

Slutrapport

1. Projekt "Etablering av socialt företag i Siljansnäs, Etapp 1"

Journalnummer: 2010-6430.

Stödmottagare: Siljansnäs Sockenkontor Ekonomisk förening

2. Kontaktpersoner

Jonny Wikström Siljansnäs Sockenkontor jonny@sockenkontor.se 070-292 96 45

Mats Boman Nedansiljans samordningsförbund mats.boman@gagnef.se 070-228 74 00

3. Sammanfattning

Bakgrund

Siljansnäs Sockenförening med det juridiska namnet Siljansnäs Sockenkontor EF har sedan 1995 bedrivit lokalt utvecklingsarbete i Siljansnäs. Föreningen har sedan starten genomfört ett stort antal lyckosamma projekt som i många fall resulterat i egna fristående verksamheter till nytta för den lokala servicen och besöksnäringen.

De senaste åren har planerna funnits att på ett lämpligt sätt kommersialisera/knoppa av den omfattande verksamhet som av föreningen, till största delen ideellt, drivits under namnet "Sly eller Vy". Under andra halvan av 2010 intensifierades dessa planer genom ett samarbete med Finsam Nedansiljan med målsättningen att etablera ett "Socialt företag" där verksamheten "Sly eller Vy" samt bemanning och drift av Sockenkontoret/Sockenstugan skulle utgöra basen för företaget för att sedan kompletteras med nya verksamheter, bland annat att erbjuda hushållsnära tjänster.

Genom det breda spektra av verksamheter samt genom satsning på kompetensutveckling inom socialt företagande och handledning skulle goda förutsättningar finnas för att erbjuda praktik och rehabplatser för personer som står utanför den ordinarie arbetsmarknaden.

Denna förstudie syftade till att möjliggöra Etapp 1 av Etablerandet av det sociala företaget.

Vad planerades

- Utbildning inom Entreprenörskap och Socialt företagande
- Studiebesök till några Sociala företag
- Avtalsdiskussioner med
 - Offentliga aktörer (praktik och rehab-platser).
 - Nuvarande huvudman för verksamheten (Siljansnäs Sockenkontor Ekf)
- Bilda förening som organisatorisk grund för företaget.
- Genomförandeplan för företagsstart.

Vad genomfördes

Utbildning

En utbildning utfördes tillsammans med Coompanion Dalarna.

Studiebesök

Studiebesök gjordes till de sociala företagen Kraterkraft i Delsbo och Miljövårdscentrum i Örebro.

Avtalsdiskussioner

Omfattande diskussioner och ett stort antal möten har hållits med representanter för de offentliga aktörerna, Leksands kommun, Arbetsförmedlingen och Nedansiljans samordningsförbund. Vi har emellertid inte kommit i mål med dessa avtal då det visade sig vara betydligt mer resurs och kompetenskrävande än vi förväntat oss.

En överenskommelse mellan den nya ekonomiska föreningen "Siljansnäsresursen" och nuvarande huvudman för verksamheten, Siljansnäs Sockenkontor Ekf har upprättats.

Bilda förening

Som en del i processen kring utbildningen (Coompanion) blev resultatet att en Ekonomisk förening med namnet Siljansnäsresursen Ekf bildades redan tidigt under projektet. Stadgarna slår fast att föreningen ska bedriva verksamhet i form av ett arbetskooperativ / socialt företag.

Genomförandeplan för företagsstart

I och med det snabba bildandet av föreningen kom processen med etablering av själva företaget snabbt igång och verksamheten har smugits igång. Trots den snabba och lyckade etableringen så påvisar förstudien svårigheter gällande överenskommelser med de offentliga aktörerna om långsiktiga avtal inriktade på rehab och arbetsträningsplatser. Erfarenheter från Coompanion Dalarna och andra sociala företagsprojekt visar att ledtiden från uppstart till ett stabilt socialt företag är ca: 3-5 år vilket innebär behov av långsiktigt stöd under en uppstarts och etableringsfas. Genomförandeplanen har därför pekat på behovet av ytterligare behov av stöd vilket resulterat i att möjligheten till olika former av företags- och projekt-stöd har undersökts. Bland annat har en ansökan om ett uppföljande genomförandeprojekt inom Leader Dalävarna påbörjats.

4. Vilka genomförde projektet

Framför allt genomfördes projektet av Jonny Wikström (projektledare), Bimma Isaksson, Ann Karin Hanses, Jonas Hanses, Mats Oscarsson. Samtliga dessa ingår även i styrelsen för den nybildade ekonomiska föreningen.

Till stor hjälp i projektet har Mats Boman från Nedansiljans Samordningsförbund varit.

Förankringen av projektet har skett löpande via den lokala utvecklingsgruppen Siljansnäs Sockenförening.

Nya samarbeten och kontakter har i stor utsträckning skapats i form av nätverk för sociala företag och lokala utvecklingsgrupper.

5. Varför ville du genomföra projektet

Vi ville genomföra projektet för att möjliggöra Etapp 1 av Etablering av det sociala företaget.

Det handlade om två huvudaktiviteter som var nödvändiga för detta.

Utredningsarbete: Finansieringsfrågor, Organisationsformer, Avtalsförhandlingar.

Utbildning av tillänkta anställda, medlemmar/deltagare i frågor kring entreprenörskap i allmänhet och socialt företagande i synnerhet.

6. Vem riktade sig projektet till

Projektet riktade sig framför allt till de redan identifierade personer som var tänkta att vara involverade i det nya sociala företaget samt de deltagare som kommer ifrån offentliga aktörer, och som har behov av arbete, arbetsrehabilitering, arbetsträning, praktik, sysselsättning.

Men även de privatpersoner, företag och föreningar som på sikt skulle kunna ta del av Siljansnäsresursens produkter och tjänster.

7. Vad genomfördes

Projektet genomfördes med början november 2010 och har pågått till april 2011.

De aktiviteter som genomförts har i det stora hela följt planen och varit lyckosamma.

- De planerade utbildningarna och studiebesöken genomfördes snabbt och lyckosamt.
- En Ekonomisk förening bildades och det sociala företaget registrerades.

Trots den snabba och lyckade etableringen så påvisar förstudien svårigheter gällande överenskommelser med de offentliga aktörerna om långsiktiga avtal inriktade på rehab och arbetsträningsplatser. Erfarenheter från Coompanion Dalarna och andra sociala företagsprojekt visar att ledtiden från uppstart till ett stabilt socialt företag är ca: 3-5 år vilket innebär behov av långsiktigt stöd under en uppstarts och etableringsfas.

Svårigheter och hinder

Utöver svårigheterna med avtalstecknandet som beskrivs ovan, har likviditetsproblem hos projektägaren inneburit svårigheter att avsluta projektet enligt tidplan.

8. Projektets mål

Målsättning	Resultat
Att deltagarna ska få förståelse för grundtankarna med socialt företagande	Uppfylldes till stor del tack vare genomförd utbildning, studiebesök och processen med bildandet av föreningen.
Att deltagarna ska känna sig delaktiga i affärsplanen.	Uppfylldes tack vare delaktighet i projektet.
Dokumenterade samarbeten eller avtal.	Samarbeten har utvecklats men vi har inte kommit ända fram med dokumenterade avtal med de offentliga aktörerna. En dokumenterad överenskommelse gjordes emellertid med Siljansnäs Sockenkontor Ekf om utköp av vissa verksamheter.
Framtagen affärsplan, budget och genomförandeplan.	Detta har gjorts löpande under projektet och utmynnade även i bildandet av förening och företagsstart. Med anledning av svårigheterna kring tecknandet av avtal med de offentliga aktörerna är detta dock en fortsatt pågående process som bland inkluderar ansökan om ett Leader genomförandeprojekt.
Dokumenterad förening.	Uppfyllt, Organisationsnr: 769622-5742
Projektets mål är att möjliggöra första etappen av etableringen av ett "Socialt företag" i Siljansnäs. Det sociala företaget skapar möjligheter till arbete för personer som av olika anledningar har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden	Uppfyllt.

9. Projektets mätbara resultat

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projektet	Kommentar
Antal nya företag			1	
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	1	
	Män	25 år eller äldre	1	
	Kvinnor	25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	25 år eller äldre	0	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
	Män	25 år eller äldre	2	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
	Kvinnor	25 år eller äldre	0	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	1	
	Män	25 år eller äldre	4	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
	Kvinnor	25 år eller äldre	2	
Antal nya produkter, tjänster, tekniker, nätverk och mötesplatser			0	
Antal personer som har fått tillgång till bredband			0	
Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde			0	

10. Hur har resultatet spridits

Resultatet har spridits framför allt via lokala stormöten och i de nätverk av sociala företag som vi blivit delaktiga i.

11. Vilka kostnader har projektet haft, finansiering

Projektets totala kostnader uppgår till 97.000 kr och ryms inom kostnadsslaget övriga kostnader. Finansieringen består av 15.100 kr från LAG och projektstöd på 81.900 kr från jordbruksverket.

12. Slutsatser

Projektet har varit mycket lyckosamt då det starkt har bidragit till en snabb första etapp av etableringen av det sociala företaget.

Förutom att förstudien tagit oss i stort sett fram till den utsatta målsättningen har den dock påvisat fortsatt långsiktigt behov av stöd i olika former.